

「虎ノ門広告祭」内で全国の学生に向けた2つの特別プログラムの実施が決定
高校生限定の無料ガイドツアー「虎広修学旅行」と広告学校「toracoya 虎子屋」を開催！
「toracoya 虎子屋」豪華講師陣による5日間のプログラムも初公開



虎ノ門広告祭実行委員会（株式会社サイバーエージェント、一般社団法人Society of Idea People、株式会社博報堂D Yホールディングス、森ビル株式会社）は、2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）の9日間、虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・TOKYO NODE（東京ノード、運営：森ビル株式会社）にて、日本最大級※1の広告クリエイティブフェスティバル「虎ノ門広告祭」を開催します。

今年新たに全国の学生に向けた2つの特別プログラムを実施いたします。1つ目は、今年から始まる新たな取り組みとして、全国の高校生を対象に、広告業界で活躍する若手社員たちと広告祭を巡ることができる無料ガイドツアー「虎広修学旅行」です。2026年10月11日（日）または10月12日（月・祝）のどちらか1日を選んでご参加いただけます。2つ目は、昨年虎ノ門広告祭のスピノフ企画として開催され受講者満足度100%※2を記録した「toracoya 虎子屋」です。このたび、本イベントを彩る豪華講師陣と全プログラムの詳細を本日公開いたしました。

※1：虎ノ門広告祭実行委員会調べ

※2：2025年度「toracoya（虎子屋）」参加者アンケートより

「虎広修学旅行」とは

昨年は広告クリエイティブの可能性や未来について発信し、のべ17,000名を動員した虎ノ門広告祭。今年はその熱量を全国の高校生にも届けたいという思いから、広告業界で活躍する若手社員たちと広告祭を巡ることができる無料のガイドツアー「虎広修学旅行」を開催します。

国立青少年教育振興機構の調査によると、日本の高校生のうち8割強が「職業の種類や内容」「進路選択の方法」を学んだ経験があり、6割以上が「職場の見学」「就業体験」に関心があると示しています。一方で、職場見学や就業体験を実際に経験したことがある高校生は約1割にとどまり、職業を知る機会は増えても、現場に足を運ぶ機会は非常に限られているのが現状です。※3

そこで「虎広修学旅行」では、第一線で活躍するクリエイターやプロフェッショナルの「本気の熱量」に間近で触れ、広告業界のリアルな現場を体感していただけるプログラムを用意しました。広告業界には、クリエイティブディレクター、デザイナー、コピーライター、CMプランナーなど多彩な役割が存在し、企業の商品やサービスの魅力を社会に届けることで、売上やブランドの成長を支えています。本企画では、現場で活躍する若手社員がガイドとして同行し、セッションの聴講や展示の巡回をナビゲートすることで、広告の仕事のおもしろさや奥深さをリアルに伝えます。

第一線で活躍するクリエイターやプロフェッショナルの「本気の熱量」に近い距離で触れられる機会をぜひお楽しみください。

※3：国立青少年教育振興機構「高校生の進路と職業意識に関する調査」（2023年）

「虎広修学旅行」企画概要

正式名称：虎広修学旅行

日時：2026年10月11日（日）または、2026年10月12日（月・祝）
各日 9:30-17:00（いずれか1日のみご参加いただけます）

※「虎ノ門広告祭」の会期中に実施する、2日間限定の企画です

会場：TOKYO NODE（東京都港区虎ノ門2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー）
※ TOKYO NODE 8F 受付集合・解散

対象：全国の高校1年生～3年生

定員：各日約15名（2日間で計30名を予定／先着順）

参加費：無料（虎ノ門広告祭の入場を含む）

応募締切：2026年9月25日（金）

※定員に達し次第、締切日前に受付を終了する場合があります

申込：<https://forms.gle/WeySmrMbcx15aZZT7>

※チケットは参加確定後クーポンコードを発行いたしますので、各自で発券をお願いします。

※受付時に、学生証の提示が必要となります。

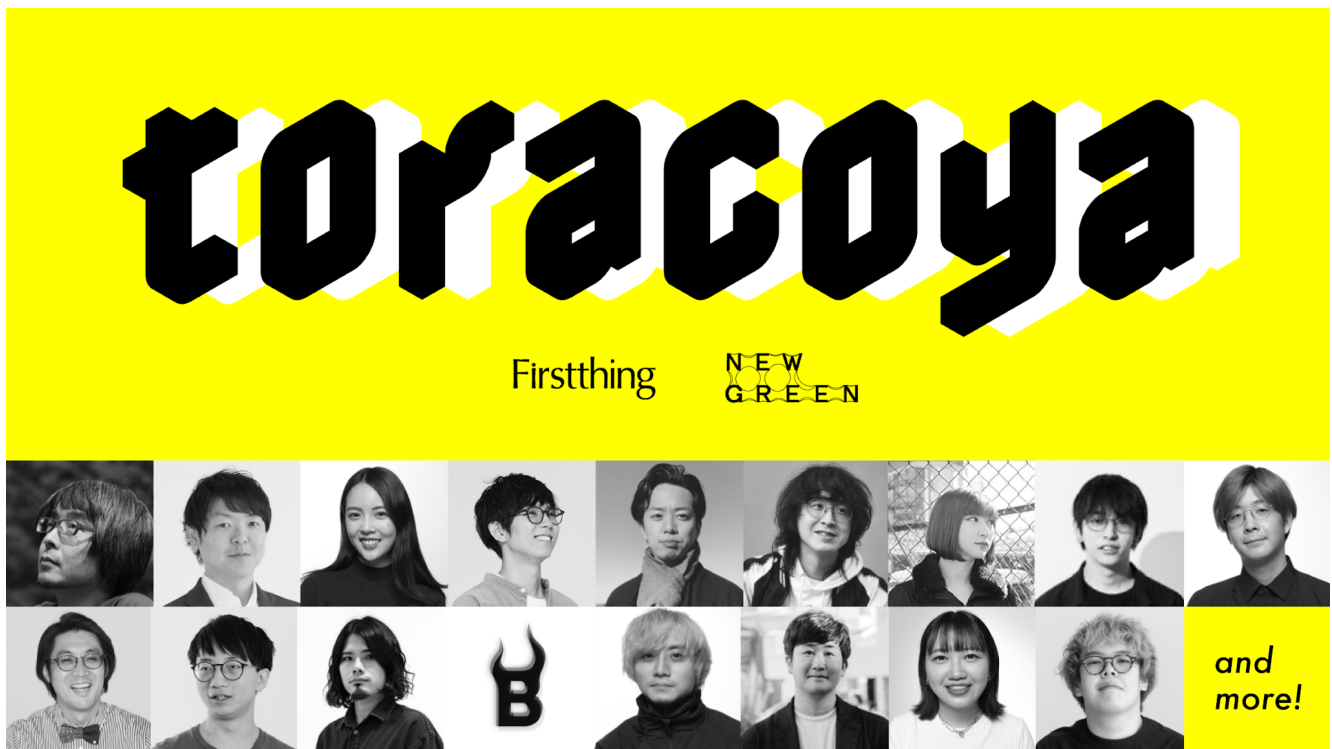
主催：虎ノ門広告祭実行委員会

「toracoya 虎子屋」とは

第一線で活躍するクリエイターたちが、日々どうやってアイデアを生み出し、どのような方法で伝え、どう世の中に実装しているのか。普段は決して外に出さない秘密を惜しみなく公開する放課後の広告学校です。

発想力・伝達力・実装力の3つの力を軸に、講義だけでは終わらない、手を動かし、頭を絞り、仲間と鍛え合う濃密なプログラムを用意しました。講義だけでなく、自ら考え作る最終課題も。求めるのは、経験でも知識でもなく、熱量のみです。

総勢15名以上の超豪華な講師陣による講義



全5日間にわたるプログラム。10月6日（火）の「DAY1 オリエンテーション」から始まり、マクドナルド「食べ美シリーズ」や探偵!ナイトスクープ「AIに聞いても解決しないこと」などを手がける花田礼氏らから学ぶ『アイデアの発想力』や、サントリー「大人じゃん。」Google「もしもし、ブルータス。」などを手がける岩田泰河氏らから教わる『アイデアの伝達力』、Netflix「上を見ろ、星がある。下を見ろ、俺がいる。」などを手がける加我俊介氏らによる『アイデアの実装力』に加え、アイデアの発想からコピー、デザイン、体験設計やAIまで、クリエイティブを現場で作る豪華講師陣が実践的なスキルを段階的にインプット。最終日となる10月16日（金）の『最終課題』まで学びを深めるカリキュラムとなっています。

「toracoya 虎子屋」開催概要

正式名称 : toracoya 虎子屋 — 放課後の広告学校 2026

主宰 : 「Firstthing」、「NEW GREEN」

日時 : 10月6日 (火) 18:00 - 22:00、10月12日 (月) 15:00 - 19:00、
10月13日 (火)・15日 (木)・16日 (金) 18:00 - 22:00

会場 : 虎ノ門ヒルズ TOKYO NODE LAB (虎ノ門ヒルズ ステーションタワー8F)

概要ページ : <https://toradfes.com/#news-2331>

申込 : <https://forms.gle/fayRgPekYdnMZKiN7>

申込締切 : 9月15日 (火) 23:59

定員 : 36名

実施内容 : プロフェッショナルによる4日間の集中講義 + 最終日に実施される最終課題

参加費 : 審査通過後に、[FULL WEEK PASS] STUDENTをご購入の上、ご参加ください。
セッション会場への入場時に、審査通過メールとチケット画面の提示が必要となります。
早割価格 ¥24,000 (税込) ※~9月30日 (水) 23:59まで
通常価格 ¥30,000 (税込)

※ 入場時には、学生証の提示が必要となります。

※ チケット購入後の払い戻しはいたしかねます。必ず、審査通過のメールをご確認いただいた上で、ご購入ください。

※ 審査通過メールにて、チケット購入ページのご案内をいたします。

※ 1 DAY PASS など、[FULL WEEK PASS] STUDENT 以外のチケットでの参加はお受けいたしかねます。

※ ご本人の所属機関 / 学校から購入したチケットでもご参加いただけます。

募集要項 : 広告業界に入りたい人だけでなく、クリエイティブの力で世の中を変えたい人。
世界を少しでもよりよい場所にしたい人。自分の表現で、世界に挑みたい人。

参加条件 : ・2026年10月6日参加時点で学生であること
・国籍、所属は問いません
・日本語での基本的な会話が可能な方
・全日程の参加が可能な方
・[FULL WEEK PASS] STUDENT をお持ちの方

特別講師プロフィール (一部抜粋)

- ・ 安達 岳 (博報堂 / コピーライター)
- ・ 岩田泰河 (Firstthing / コピーライター)
- ・ 斧涼之介 (電通 / クリエイティブテクノロジスト)
- ・ 加我俊介 (電通 / クリエイティブディレクター)
- ・ 桑原誠尚 (NEW GREEN / クリエイティブディレクター・コピーライター)
- ・ 小坂橋瑛斗 (CHOCOLATE / 体験作家・プランナー)
- ・ 末富 亮 (Firstthing / クリエイティブプランナー)
- ・ 鈴木健太 (Firstthing / クリエイティブディレクター・映像監督)
- ・ 高草木博純 (電通 / クリエイティブディレクター)
- ・ 辰野アンナ (Firstthing / PRプランナー)
- ・ 中田みのり (博報堂 / CMプランナー・映像監督)
- ・ 根本 陽平 (芽 / PRジェネレーター)
- ・ ばいそん (サイバーエージェント / xRエンジニア)

- ・ 花田礼（電通 / クリエイティブディレクター・プランナー）
- ・ 林苑芳（Firstthing / コピーライター・クリエイティブプランナー）
- ・ 藤木良祐（NEW GREEN / クリエイティブディレクター）
- ・ 山西康太（電通 / 統合マーケティングプランナー・AIマスター）

ほか

（50音順）

開催概要

- ・ 名称：虎ノ門広告祭
- ・ 開催期間：2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）9日間
- ・ 会場：TOKYO NODE（東京都港区虎ノ門2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 8F、45～49F）
- ・ 主催：虎ノ門広告祭実行委員会

（組成企業・団体）

- 株式会社サイバーエージェント
- 一般社団法人Society of Idea People
- 株式会社博報堂D Yホールディングス
- 森ビル株式会社

（50音順）

※9月8日（火）時点

- ・ 会場協力：TOKYO NODE
- ・ 特設サイト：<https://toradfes.com/>
- ・ チケット販売URL：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

虎ノ門広告祭とは

「虎ノ門広告祭」は、「ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントを繋ぐクリエイティビティ」をテーマに開催する、日本最大規模※1の広告クリエイティブフェスティバルです。トークセッションを中心に、上映会、展示、参加型企画、交流会など多彩なコンテンツを展開し、世代や所属を超えたクリエイターたちが一堂に会する場として開催します。

2025年10月に開催した初回では、初開催にも関わらず8日間で17,000名を動員。120のコンテンツを通じて、400名以上のクリエイターが登壇・参加し、広告クリエイティブの可能性や未来について発信しました。第2回となる今年は、会期を9日間に拡大し、さらにスケールアップしたプログラムを通じて、業界内外の多様な来場者に向け、新たな発見と対話の場を創出します。

虎ノ門広告祭2025 振り返りムービー (https://youtu.be/eHXRIsg_jZU?si=lgNOxb54Q8jlufz7)

＜本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ＞

TOKYO NODE PR 事務局(サニーサイドアップ内)

E-Mail：tokyonode_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200

担当：小西（080-7637-4510）、眞田、鶴藺